
Formació Campus Extens 2013

Marcadors socials: Diigo

Dades generals

Professora: Miriam Conde

Durada: 8 h

Nombre de places: 25

Prerequisits: no n'hi ha

Presentació

Els marcadors socials són una manera senzilla d'emmagatzemar i compartir enllaços a Internet.

Aquest curs pretén mostrar als docents un dels serveis existents dins aquest àmbit i les seves possibilitats d'ús per facilitar l'emmagatzemament d'informació i com compartir-la.

Objectius

- Conèixer els serveis existents
- Aprendre a gestionar-los

Continguts

1. Què són els marcadors socials?
2. Ús dels marcadors socials
3. Possibilitats que ofereix Diigo per compartir informació a Moodle o a través de la web

Metodologia

És un curs totalment en línia.

Es posaran a disposició dels assistents tots els recursos necessaris relacionats amb els marcadors socials; treballaran, de manera autònoma, aquests continguts seguint les pautes que es donin i, també compartiran amb els companys de curs els seus marcadors socials.

Es calcula que el curs tindrà una durada de vuit hores.

Certificació

S'ha de tenir en compte que, per tal d'obtenir el certificat d'aprofitament, s'ha de realitzar una pràctica autònoma obligatòria definida per la professora d'acord amb el cronograma del curs. Per a la dinàmica participativa del curs és recomanable fer les pràctiques i dur-les a terme seqüencialment.